

## 石獅鄉情專版

當紡織遇上“智造”  
石獅建設服裝數字化轉型示範城市

石獅集聚了 8000 多家紡織鞋服及配套企業，從業人員超 16 萬人。面對國內外市場的需求變化，這裏的紡織企業不斷創新突破，以科技智造賦能，憑差异化“出圈”。

在石獅市一筆成服飾科技有限公司，工人們正忙着趕制出口歐美的美 1 萬件訂單，在這些服裝上，記者發現了很多科技元素。

“像這件空調服可以通過兩個小空調調節溫度，溫度在 0 攝氏度到 25 攝氏度；而智能加熱服主要是用石墨烯加熱，按客人的要求，最高溫度可達 50 攝氏度到 60 攝氏度。”石獅市一筆成服飾科技有限公司負責人莊小清介紹。

在另一家專門針對海外運動服市場的企業石獅市暴汗服裝貿易有限公司，記者看到，這裏專門建立了材料、版型的相關實驗室，通過不斷研發新的面料和款式，今年已經推出了第五

代產品。

“這款衣服穿上之後可以讓人快速出汗。我們的服裝上有一個小設計，體溫上升時標識變白，下降後標識變黑，可以有效地監測體溫。今年 1 到 9 月份，我們海外銷售額同比增長了 48%。”石獅市暴汗服裝貿易有限公司生產負責人王朝光說。

“裝電扇”“安空調”，這些更加個性化和智能化的服裝設計，受到了海外客戶的熱烈追捧。記者調研發現，如今，大批量來料加工的模式已經銷聲匿跡，“變”和“快”成為服裝生產的關鍵詞。

卡賓服飾(中國)有限公司在石獅投資了 6000 多萬元，打通六層樓改造而成了智能化生產車間，不僅設置了多個有針對性的專業生產線，並且在每個衣架上還安裝了芯片，方便系統跟蹤。

“人機工位圖上面就可以顯示工位上目前的衣架數量有多少，如果數量出現異常或特別多的情況，我們就可以第一時間發現工序哪裏有問題，會進行現場的解決和疏通。”福建省石獅市卡賓服飾製造事業部負責人林琳介紹。在這個數字化智能看板上，每道工序的進展情況，甚至連工人的績效工資都一目了然，由此大大帶動了生產效率。

不斷創新研發，進行智能化轉型升級，如今已經成為石獅服裝產業鏈企業的共識，在這裏，有智能化車間近 30 家，超過 60% 的規模以上企業開始了數字化轉型的進程。為了助力企業進行數字化轉型，石獅市工信部專門建立了數字平臺，目前已經有 1750 多家企業在平臺上完成建檔。

“我們在這個平臺注冊登錄後，可以點擊企業訂單智配端口，只需要輸

入產品的名稱、行業所屬類別、訂單數量等相關信息，平臺就及時地幫我們匹配相應的合作夥伴了，基本上是可以實現零延時的。”石獅市萬航服飾有限公司市場總監麥之林說。

近年來，石獅市工信部門每年投入近千萬元資金，鼓勵企業購置數字化生產設備。去年，石獅市政府投資 50 多億元，打造了近千畝的服裝數字化工業標準園區。今年當地還發布了助力民營企業高質量發展的若干措施，對數字化轉型標杆企業進行獎勵和補助。2023 年前三季度，石獅紡織服裝行業實現產值 510 多億元，同比增長了 7.5%。

“下一步，我們將繼續推動紡織服裝全產業鏈的轉型升級，提升企業定制化生產能力、‘小單快反’能力和適應創新能力。”石獅市工業信息化和科技局黨組書記巫非祥說。（楊士）

## 從僑批中看華僑生活



近日，筆者在石獅市博物館看到一張“詹成發號”的信箋，這是來自旅菲華僑詹孟杉寄回家鄉的一封信。隨著對這封信箋的深入了解，我們對這位華僑人物有了進一步的了解，體會到其所處時代的特徵及對僑居地和家鄉或祖籍地的貢獻。

許多到南洋謀生的石獅鄉親通過不懈努力，成為菲律賓商界翹楚，對菲律賓的經濟和社會發展作出了重要貢獻。同時，他們具有強烈的正義感和公益心，在菲律賓積極反抗日本的侵略，為菲律賓的民族獨立作出了很大貢獻，祖籍石獅永寧港邊的

僑領詹孟杉就是其中的佼佼者。

詹孟杉，清末出生于永寧港邊，少家貧，讀過三年私塾，後助其父經營小商品以糊口。十九歲時，見生計日艱，毅然赴菲謀生。詹孟杉素有遠志，勤奮努力。未及三年，即自營小布業，又過了一年，回中國完婚；不久返菲，四年後積累資金過萬元。詹孟杉經營鐵業和油漆，公司名為“詹成發(CHAM SAMCO & SONS)”，地址在馬尼拉仙道其厘示道街(300—308 STO. CRISTO, MANILA, P.I.)，在馬尼拉鐵業界頗具影響，菲華常尊稱其“詹三哥”。

詹孟杉生性樸素，樂善好施，僑界重其為人，舉為教育會、善舉公所及中華商會董事，任馬尼拉鐵業商會會長三年，任競新女校旅菲董事會會長四年；曾掌管華僑善舉公所，對馬尼拉中華崇仁醫院貢獻良多，至今該院還有詹孟杉室。

另外，筆者還在晉江市檔案館內找到一封相關僑批。這件僑批是 1933 年詹孟杉從馬尼拉寄給晉江深滬的遠房侄兒詹廷團的，可惜沒有僑批封。內信使用的是“詹成發用箋(CHAM SAMCO & SONS)”，箋上印了詹成發的中英文地址、電報代號、兩個電話號碼等信息，箋上的信息反映了當時馬尼拉社會已進入電話通信時代，以及英文的普及使用情況。華僑企業使用英文是為了應對菲律賓社會的一種策略。但中英文兼用而且中文的公司名在英文上方，可看出華僑社會保持對中華文化認同的一種表現。（陳媽蘭）

## 僑批檔案巡回展進學校



日前，石獅市“家書抵萬金”僑批檔案巡回展在石獅市鵬山實驗學校展出。一幅幅富有歷史感的照片、一封封泛黃的僑批，講述了老一輩海外僑胞艱難的創業史和濃厚的家國情懷，許多同學前來參觀、接受教育。（許小雄）

## 紀念館裏的愛國情懷

前不久，位于鳳里街道仁里社區的蔡友玉紀念館正式揭牌，不少民眾前往參觀。

據了解，該紀念館由蔡友玉家族全資修建，館內設有幼年家教、闖蕩南洋、創業之路、喜結良緣、攜手同心、伉儷情深、桑梓情深、百年樹人、服務僑界九個部分。紀念館圍繞蔡友玉先生的生平，通過蔡友玉在事業上努力拼搏，與愛妻洪淑佩相濡以沫，事業有成後為祖國和家鄉各項公益事業無私奉獻等故事進行布展。

“幼年家教”“闖蕩南洋”“創業之路”三部分記載着蔡友玉的奮鬥歷史。“喜結良緣”“攜手同心”“伉儷情深”三個部分則展示了蔡友玉與洪淑佩喜結良緣後相濡以沫、攜手同心共創家業的感人事



迹。從館內介紹得知，蔡友玉夫婦共生育 11 個孩子，他們都受過高等教育、學有所長，並通過努力，建立各自的事業。蔡友玉常年忙於生意，教育孩子的重擔落在洪淑佩女士身上。蔡友玉洪淑佩伉儷一同走過銀婚、金婚，兩人言傳身教，潤物無聲，影響着子女，其家族歷史

成為海內外石獅鄉親口口相傳的佳話。

根據相關負責人介紹，該館將作為愛國教育研學基地，讓青少年學生直觀感受家鄉華僑文化，傳承華僑精神，增強對家鄉的認同感、歸屬感；同時也為海外僑胞和港澳臺同胞留下家鄉印記，留下鄉愁，從而激發他們愛國愛鄉的熱情。（陳媽蘭）

## 舌尖上的家鄉：

## 可甜可鹽芋頭粿

在閩南人的餐桌上，總少不了芋頭。因為它是物質匱乏年代裏果腹的一種食材，且芋頭是由母芋生長出眾多的子芋，代表“生生不息，繁衍不止”。因此，閩南人對於這種既好吃又富有美好寓意的食材有着偏愛，不僅是餐桌上，也時常出現在供桌上。

一敬神、二敬人，供桌上的東西，人們要把它吃完，不浪費才能得到神明的保佑。久而久之，有關芋頭的菜在閩南廣而告之，人人皆愛，也就有了許多著名的芋頭經典名菜，而芋頭粿就是其中一道。芋頭粿是用芋頭絲和米漿，以香菇、肉末、蔥等食材作為餡料，捏成團後下油鍋煎炸而成。原本是閩南炸物攤上常見的一道小吃，但由于制作這道美食的工序繁瑣，如今堅持美味的手藝人并不多。

在安海石井書院對面，有一炸物攤，售賣有臘腸、醋肉、排骨等，但最受大家歡迎的還是芋頭粿。攤主是一位老人家，做生意很是隨心所欲，通常下午 2 時出攤，傍晚 6 時左右就準時關門。由于老板動作較慢，再加上芋頭粿不易炸熟，所以路過時，常會看到“吃貨”們排着長長的隊伍，等着老板的“投喂”。

“最近有不少抖音博主來探店，所以每天來的客人非常多，都忙不過來了。”店主告訴筆者，因為流量的原因，近期多了很多外地遊客來“打卡”，為了不讓大家失望而歸，店主特意叫人來幫忙，準備了充足的食材以滿足大家的口腹之欲。經過一番了解，筆者獲悉，店主原本就是做



餐飲的，有幾十年的餐飲功底，如今孩子都各自成家，生活無憂，于是店主支起這一小攤，打發時間。誰知，店主重出江湖後，聞名而來的老饕一批又一批，很多人都感嘆：“時隔多年後，終於又吃上這熟悉的味道。”（陳媽蘭）